

# ESG

ENTENDA O CONCEITO QUE ESTÁ  
EM ALTA NO MEIO CORPORATIVO



## SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	<b>1</b>
<b>ESG: O QUE SIGNIFICA</b> .....	<b>2</b>
<b>COMO O ESG FUNCIONA NA PRÁTICA</b> .....	<b>4</b>
<b>POR QUE É IMPORTANTE ADERIR ÀS PRÁTICAS ESG?</b> .....	<b>6</b>
VANTAGEM COMPETITIVA.....	<b>7</b>
REDUÇÃO DE CUSTOS.....	<b>8</b>
ESG TORNA AS EMPRESAS MAIS ATRAENTES PARA OS INVESTIDORES.....	<b>9</b>
PROSPECÇÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS .....	<b>10</b>
ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS.....	<b>11</b>



<b>PRINCIPAIS DESAFIOS PARA IMPLEMENTAÇÃO DO ESG NAS EMPRESAS</b> .....	<b>12</b>
QUESTÕES DE GOVERNANÇA.....	<b>13</b>
GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS .....	<b>14</b>
CAPTAÇÃO E DIVULGAÇÃO DE DADOS.....	<b>15</b>
<b>CONCLUSÃO</b> .....	<b>17</b>
<b>SOBRE A ATHENA SOLUÇÕES INTELIGENTES</b> .....	<b>19</b>





## INTRODUÇÃO

O termo **Environmental, Social and Governance** (ESG sigla em inglês) ou Ambiental, Social e Governança (ASG em português) está cada vez mais presente no mundo corporativo.

O conceito estabelece as melhores práticas de negócios, para que as empresas possam se destacar no mercado e define quais delas são escolhas viáveis para investimentos sustentáveis que possam gerar impactos positivos financeiros, sociais e ambientais para o mundo.

Ao que tudo indica, muito em breve os critérios ESG serão os principais direcionadores de investimentos externos, o que tem feito com que muitas empresas voltem suas atenções para o tema.

## 1 - ESG: O QUE SIGNIFICA

A sigla **ESG** foi utilizada pela primeira vez em 2005 no relatório “Who Cares Wins: Connecting Financial Markets for a Changing World” do Pacto Global da ONU e, desde então, tem sido amplamente divulgada no mercado de investimentos nacional e internacional.

Os critérios ESG são frequentemente inter-relacionados e pode ser difícil classificar um tema como sendo apenas uma questão ambiental, social ou de governança. No entanto, para fins didáticos, eles podem ser classificados da seguinte maneira:



**E** **Ambiental**  
(*Environmental*)

O critério ambiental mede o impacto direto ou indireto da empresa no meio ambiente.

Considera fatores como consumo de energia, tratamento de resíduos, impacto na biodiversidade, práticas ambientais a serem consideradas sob a ótica do Acordo de Paris ...

**S** **Social**

O critério social mede o impacto direto ou indireto da empresa sobre seus colaboradores e demais stakeholders (fornecedores, clientes, subcontratados, comunidades locais), no que diz respeito a valores como os direitos e deveres trabalhistas, combate ao trabalho infantil, dignidade humana, dentre outros.

O apoio à diversidade e inclusão, saúde e segurança no ambiente de trabalho, ações sociais e a atuação junto à comunidade, são outros fatores que são levados em conta neste critério.

**G** **Governança**

Este critério prioriza a forma como a empresa é administrada. Com foco na transparência, a governança interessa-se pela maneira como são geridos e controlados os processos desta empresa. Deve adotar políticas institucionais relacionadas ao combate à corrupção e lavagem de dinheiro, valores éticos em seus negócios, além de prestação de contas clara, sempre através da veracidade de suas informações.



## 2 - COMO O ESG FUNCIONA NA PRÁTICA

O termo ESG refere-se ao **conjunto de práticas** que vão além das questões econômicas e financeiras das empresas, aprofundando-se nas diretrizes sociais, ambientais e processuais do ambiente empresarial.

São justamente destes fatores que verificamos quais empresas estão mais comprometidas com as novas demandas globais de sustentabilidade e, conseqüentemente, têm mais chances de serem bons negócios, que impactam positivamente o planeta.

Na prática, uma empresa se posiciona como aderente ao ESG quando desenvolve e introduz ações mais sustentáveis, inclusivas e equitativas em suas atividades corporativas.

Entre algumas ações que podem ser seguidas, estão:



### **Critérios ambientais**

- > Aderência às metas climáticas atuais
- > Proteção ambiental
- > Consumo responsável de água e energia
- > Compromisso com a redução de emissões de carbono
- > Gerenciamento de armazenamento e descarte de resíduos



### **Critérios sociais**

- > Respeito aos Direitos Humanos e Trabalhistas
- > Implementação de política de salários justa e condições de trabalho seguras
- > Envolvimento da comunidade
- > Adoção de iniciativas de responsabilidade social



### **Critérios de governança**

- > Adoção de políticas de diversidade e inclusão
- > Privacidade e Proteção dos dados
- > Critérios para Remuneração executiva
- > Preocupação com ética de negócios
- > Proteção dos interesses dos stakeholders
- > Divulgação e Transparência



### 3 - POR QUE É IMPORTANTE ADERIR ÀS PRÁTICAS ESG?

No cerne dos critérios ESG está a ideia simples de que as empresas têm **maior probabilidade de sucesso** e de gerar excelentes retornos se criarem valor para todos os seus stakeholders, funcionários, clientes, fornecedores e sociedade em geral, incluindo o meio ambiente.

Dentre os benefícios de aderir a essa filosofia, destacam-se:



## 3.1 - VANTAGEM COMPETITIVA

É fato que os **consumidores** e **clientes** de hoje estão cada vez mais atentos e preocupados com questões **éticas**, **sociais e ambientais**.

A título de exemplo, vale citar um estudo recente, realizado pelo *IBV (Institute for Business Value)*, vinculado à empresa de tecnologia IBM, que revelou que 84% dos consumidores indicam que a sustentabilidade ambiental é moderadamente importante.

Diante disso, fica evidente que ter um programa ESG em vigor, ajuda a aumentar o reconhecimento da marca e a promover a fidelidade dos clientes.

Com um olhar mais atento às questões ambientais, sociais e de governança, empresas de todos os tamanhos podem melhorar sua vantagem competitiva, especialmente quando suas ações são divulgadas de maneira adequada e com alto grau de confiança.

## 3.2 - REDUÇÃO DE CUSTOS

Ao implementar um programa ESG, as empresas podem acompanhar suas **principais métricas**, como consumo de energia, consumo de água, custos de envio/tratamento de resíduos e uso de matéria-prima; essa capacidade de rastreamento e análise, é um pré-requisito para que possam desenvolver e implementar iniciativas visando melhorar a eficiência, o que, por sua vez, leva à redução de custos.

Além disso, a preocupação com outros fatores, como a privacidade dos dados, ajudam a evitar multas e penalidades decorrentes de descumprimento de regulamentos, como a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).





## 3.3 - ESG TORNA AS EMPRESAS MAIS ATRAENTES PARA OS INVESTIDORES

Um estudo recente da Bloomberg estima que, em 2025, a agenda ESG deve atrair US\$53 trilhões em investimentos, ante a cifra de US\$ 38 tri registrada em 2020.

Em partes, essa evolução deve-se à **crecente preocupação pública** relacionada às mudanças climáticas e ao mau uso dos recursos naturais.

De fato, a preocupação com questões sociais, ambientais e de governança está fazendo com que investidores e credores voltem seus olhares para empresas sustentáveis para incentivar esse movimento.

Uma consideração importante é a de que as pequenas e médias empresas têm uma necessidade ainda maior de investimento interno ou captação de empréstimos para financiar o crescimento futuro e permanecer competitivas em seu mercado.

Isso significa que elas não podem deixar de considerar ESG como um dos itens do planejamento estratégico e de gestão de riscos; à medida que essa agenda continua a ganhar maior importância no mercado financeiro e de capitais como uma ferramenta de triagem para investimentos e captações em potencial.

## 3.4 - PROSPECÇÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Assim como os investidores estão prestando mais atenção ao ESG, muitas empresas estão procurando **parceiros da cadeia de suprimentos** que abracem os esforços de sustentabilidade.

Afinal, pouco adianta uma empresa adotar os critérios de sustentabilidade se ela não se atentar às práticas de seus fornecedores.

As cadeias de suprimentos afetam o meio ambiente, as pessoas e a sociedade, de modo que as empresas que levam a sério suas metas ESG devem considerar fazer parceria com fornecedores que compartilham a mesma visão.

Várias grandes empresas já adotaram a implementação de ESG, tornando mais benéfica para elas a parceria com fornecedores que possuem um programa similar em vigor.

Portanto, aderir a essa prática pode ajudar na formação de parcerias duradouras e altamente benéficas para ambos os negócios.



## 3.5 - ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS

Hoje, muitos profissionais, na hora de procurar emprego ou considerar uma proposta, estão vislumbrando mais além do salário. Eles querem desfrutar de seus empregos, sentir-se **valorizados** e causar um **impacto positivo** ao planeta.

O estudo *Edelman Trust Barometer 2021 Relatório Especial O Empregado Motivado por Convicção*, mostra que 74% dos brasileiros esperam poder gerar impacto social positivo no seu trabalho. Eles ainda afirmam que fatores como identificação com os valores da empresa são decisivos para avaliar ou considerar um emprego.

Portanto, uma empresa com fortes objetivos ESG - que valoriza o meio ambiente, o empregado, a diversidade e o impacto social do seu negócio - detém maior força de atratividade de talentos, além de maior retenção e satisfação de seus colaboradores.



## 4 - PRINCIPAIS DESAFIOS PARA IMPLEMENTAÇÃO DO ESG NAS EMPRESAS

Grande parte dos empresários já está ciente que uma **estrutura ESG forte**, agora reflete muito na marca de uma organização e como ela é vista por investidores, colaboradores, parceiros comerciais, clientes, fornecedores e a comunidade.

No entanto, implementar um programa efetivo nem sempre é uma tarefa fácil.

A demanda por informações relacionadas aos critérios ESG é alta, mas a capacidade de atender a essa demanda traz diversos resultados, tais como:



## 4.1 - QUESTÕES DE GOVERNANÇA

Apesar da inter-relação entre os **critérios ESG**, não é exagero afirmar que a **governança** é o que realmente sustenta a capacidade de uma empresa atingir suas metas ambientais e sociais.

Afinal, alguns dos maiores escândalos da mídia corporativa ocorreram quando aspectos de governança foram negligenciados.

Sem um programa de governança bem-planejado e corretamente implementado, as empresas ficam sujeitas a danos à reputação, custos de conformidade, perda potencial de negócios, além da falta de capacidade para atrair os melhores talentos.

Para superar esses desafios, as empresas precisam revisitar seus processos, sistemas, controles e sua estrutura organizacional, além de implementar esforços visando cumprir corretamente as políticas, legislações vigentes e regulamentações ESG.



## 4.2 - GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

Como já mencionado, uma empresa comprometida com os critérios ESG precisa ter um olhar atento para toda sua **cadeia de suprimentos**, em um esforço para garantir que todos estejam alinhados com o mesmo propósito.

Para obter melhor visibilidade, rastreamento e compreensão dos fatores ESG, empresas, agências, funcionários, partes interessadas e investidores precisam colaborar, aumentar a comunicação com conversas abertas e honestas.





## 4.3 - CAPTAÇÃO E DIVULGAÇÃO DE DADOS

Outro grande desafio enfrentado pelas empresas diz respeito à **captação e divulgação de dados**. Em geral, elas também sofrem com a ausência de padrões de relatórios ESG.

A boa notícia é que muitas das medidas que se enquadram no âmbito ESG podem já existir em sua organização, mesmo que não carreguem esse rótulo. Um departamento pode coletar dados sobre, por exemplo, auditorias de carbono ou consumo de água para fins diversos.

O RH geralmente acompanha iniciativas de bem-estar dos funcionários, nível de satisfação com o trabalho e elabora relatórios de saúde ocupacional e segurança do trabalho.

Saber quais dados existem, onde residem e quem os possui pode ser uma das partes mais desafiadoras dos relatórios ESG. A saída é mapear essas informações, reuni-las e estruturá-las, onde quer que elas residam.

As empresas que usam a tecnologia de **gerenciamento de risco integrado** têm certa vantagem, nesse sentido, visto que os dados existentes são fáceis de mapear e estão prontos para serem integrados em um relatório.

Em qualquer caso, você deve primeiro decidir quais informações comunicar. As métricas que você escolhe divulgar devem estar claramente alinhadas com os valores e objetivos da sua organização.

Embora possa ser tentador, não escolha apenas os indicadores que lhe são mais favoráveis. Relate quais métricas são mais significativas para seu negócio e que trarão efetivamente mais valor para seu negócio.

Também é importante usar os mesmos indicadores e a mesma metodologia ano após ano por razões de consistência e credibilidade. O que você decide comunicar não apenas reflete seu compromisso com os princípios ESG, mas também demonstra coerência e evolução.



## 5 - CONCLUSÃO

Com as mudanças climáticas e outras questões ESG, tornando-se riscos e **oportunidades estratégicas** cada vez mais importantes, as empresas enfrentarão uma pressão contínua para lidar com seu impacto social e ambiental no mundo.

Embora regulamentos específicos de divulgação ainda estejam sendo desenvolvidos, a publicação obrigatória de relatórios ESG é praticamente inevitável.

Esse é o momento perfeito para as empresas saírem na frente, tanto para melhorar seu relacionamento com o mercado, como para avançar nas agendas de proteção ambiental e sustentabilidade, tão caras à humanidade.





Assim, além de contribuir com o **planeta** e com a **sociedade**, as empresas têm a grande oportunidade para valorizar sua marca, atrair clientes, investidores e talentos e formar parcerias sólidas. Os desafios são muitos, mas os benefícios são infinitamente superiores.

É importante ressaltar que a análise ESG não é apenas sobre o que a empresa está fazendo atualmente; a consideração das tendências futuras é de fundamental importância e deve incluir, essencialmente, mudanças disruptivas que possam ter consequências significativas para o futuro.



## **SOBRE A ATHENA SOLUÇÕES INTELIGENTES**

Somos uma consultoria com foco em **GRC | IRM** Governança, Riscos e Compliance, Segurança da Informação e **LGPD**, formada por profissionais certificados e altamente experientes na condução de serviços e implementação de soluções próprias e de parceiros.

Utilizamos soluções robustas, líderes no quadrante mágico do Gartner e com ampla presença na nossa região.

Em nosso portfólio – Athena Professional Services, atuamos fortemente com Implementação de Soluções, Serviços Pós Implementação de Soluções, Auditorias e Gap Analysis, Treinamentos e Consultoria, com clientes de todos os segmentos de mercado em todo o país.

Nosso desafio é construir soluções inteligentes e inovadoras para ofertar ao mercado o que há de mais moderno e atualizado em GRC | IRM, Segurança da Informação e LGPD.

[www.athenasolucoes.com](http://www.athenasolucoes.com)

## FONTES

Entenda o que é ESG, tendência para os investidores em 2022

Por que o ESG veio para ficar

ESG no topo: os desafios práticos da responsabilidade corporativa

Governança Corporativa em ESG: sinergia possível e desejável com o S, de Social

**ACESSE NOSSAS  
REDES SOCIAIS:**

